**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА УЧАСТНИКОВ**

**GREEN OFFICE CLUB.**

*ВЫ МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОЛИТИКУ И СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА НА СВОЕМ САЙТЕ*

*Декларация данной экологической политики на сайте*

*компании-участника наряду с  сертификатом Участника*

*сообщает о разделении экологических принципов,*

*является заявлением о намерении снижать свою степень*

*негативного воздействия на окружающую среду*

*и повышать уровень экологической ответственности компании.*

*​*

**​**

**​**

**Мы, компания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ считаем важным сокращать негативное воздействия на окружающую среду в результате своей деятельности и желаем внести свой вклад в сохранение планеты для будущих поколений.**

**​**

**Наша компания разделяет и соблюдает  в своей деятельности следующие принципы, направленные на постоянное уменьшение своего экологического следа (снижение негативного воздействия на окружающую среду) и улучшение качества внутренней среды помещений компании для сохранения здоровья сотрудников:**

**​**

1. Эксплуатация зданий и помещений компании производится с учетом основных принципов “зеленых” стандартов для объектов недвижимости:

* рациональный расход ресурсов: - электроэнергии, -тепла, -воды;
* наличие плана и/или системы по обращению с твердыми бытовыми и опасными отходами: раздельный сбор и передача на переработку отходов;
* закупка энергоэффективного оборудования и техники для объекта недвижимости;
* использование экологически сертифицированных строительных и отделочных материалов, а также мебели (руководствуясь требованиям к экомаркировкам ISO 14024);
* в офисе компании (и других помещениях/зданиях компании) обеспечивается  соответствия параметров микроклимата необходимым требованиям и нормам законодательства в части микробиологического и химического состава воздуха, уровня освещенности, влажности, теплового режима.​

​

2. Компания разделяет принцип экологически-ответственных ("зеленых") закупок и старается соблюдать следующие критерии при осуществлении закупочной деятельности:

* **выбирать поставщиков компании, продукция которых имеет экологические сертификаты соответствия: обязательные и/или маркировку по добровольным системам экологической сертификации продукции.**
* **при выборе продукции без экомаркировки выбирать вариант наиболее приемлемый с экологической точки зрения, на основании краткой оценки состава продукции или жизненного цикла товара (например,  вторично переработанные, имеющие длительный срок службы и подлежащие многоразовому использованию).**
* **отдавать предпочтение производителям, которые расположены в радиусе 1500 км от офиса или другого объекта недвижимости - ”потребителя” компании.**

​

3. Компания обеспечивает необходимые условия и проводит экологическое просвещением сотрудников с целью повышения экологической осознанности в коллективе и внедрения следующих правил поведения в офисе (и других помещения/зданиях) компании:

●    развитие электронного документооборота, сокращение потребления бумаги, использование режимов двусторонней печати;

●    стимулирование сотрудников к сокращению поездок на личном автотранспорте в пользу общественного, корпоративного, велосипедов, а также других доступных экологичных вариантов (системы каршеринга и др.);

●    по возможности заменять личные поездки интернет-конференциями и общением по электронной почте;

●    отключение от сетей компьютеров и оргтехники в конце рабочего дня и на выходные дни;

●    выключение света при выходе из помещения сотрудников, отключение кондиционеров и отопительных приборов вручную, в случае, если в компании не используются автоматизированные решения для данной задачи;

●    использование многоразовой (керамической) посуды для напитков и еды в офисе компании;

●    по возможности отказ от кулеров с водой и использование фильтров для воды.

​

4. Компания старается повышать информированность клиентов и партнеров по вопросам защиты и охраны окружающей среды, делясь своими знаниями и  достижениями, с целью популяризации  практики ведения экологически-ответственного бизнеса, способствуя развитию российского рынка экологических товаров и услуг и рынка "зеленого" строительства и эксплуатации.

Подпись ведущего проекта «зеленый» офис \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_